

# Proyecto Video Animación: "Vendimia Mega Pixel"

Concurso anual de animación

Organiza: Elenco Teatro de Títeres "La Tía Tomasa"

Apoyan: Ministerio de Cultura de la Provincia Mendoza

Declaración de Interés Educativo (en trámite) **DGE**

Premios:

1er Premio: Uva Criolla \$1.500

2do Premio: Malbec \$1.000

3er Premio: Mistela \$700

4to Premio: Torrontes \$400

## I - DESTINATARIOS:

- 1.- Estudiantes de todos los niveles educativos
- 2.- Trabajadores referentes a la actividad vendimial.
- 3.- Estudiantes de Artes Visuales
- 4.- Público en general

## II - PROPUESTA: "Vendimia Mega Pixel"

### 1.- Resumen:

Se trata de ofrecer la posibilidad concreta a los ciudadanos mendocinos, de que puedan realizar su propia fiesta de la vendimia, apoyados con un soporte audio visual, en las diversas técnicas de animación existentes.

### 2.- Fundamentación:

La actividad vitivinícola y la fiesta nacional de la vendimia, es una forma de identidad de nuestro pueblo, que nos identifica en el mundo. Y sus protagonistas directos son un pequeño porcentaje de la población total, por ello y por la influencia, incidencia, impacto y acompañamiento que tiene la actividad vitivinícola y la fiesta de la vendimia, y el entusiasmo que genera esta fiesta popular y tradicional, la intención es que toda la población tenga un medio de poder canalizar y participar concretamente de este hecho político cultural, y desde un soporte técnico audio visual digital y de animación, y de esta manera poder ser un actor protagónico de la fiesta nacional de la vendimia.

### 3.- Marco Referencial:

La provincia de Mendoza es reconocida mundialmente por su actividad vitivinícola y por la fiesta más representativa de cuyo y específicamente en esta fiesta los protagonistas son artistas de las distintas artes. Pero queda un contexto geográfico y humano muy amplio que podría participar de la fiesta y de la actividad, desde esta iniciativa. Esto también implica una acción antropológica, socio cultural y artista, que amplía el abanico de participación

### **Marco político cultural:**

La comunidad tiene la oportunidad de mostrar su creatividad, su geografía, su percepción, su comunidad y abordar con las distintas artes en sus disciplinas, un evento de alta significatividad económica y cultural.

### **4. -Objetivos**

- a.- Lograr la participación de los ciudadanos, desde una acción socio cultural artística en la vitivinicultura y en la fiesta nacional de la vendimia.
- b.- Estimular las actividades y los contenidos curriculares de los distintos niveles de la formación educativa de la provincia.
- c.- Estimular y favorecer el desarrollo de las actividades audio visuales.
- d.- Fomentar las distintas ramas artísticas: teatro, títeres, danza, música, circo, demás ramas y especialidades
- e.- Fortalecer la industria cultural del video y de la animación

**5. - Contenidos y características de las obras:** deben hacer referencia a la actividad vitivinícola desde todas las visiones posibles.

- 1.- Antropológicos
- 2.- Artísticos
- 3.- Socio Culturales
- 4.- Geográficos

### **6. - Mediación:**

Con el uso de las distintas técnicas, tipos de animación audio visual y disciplinas artísticas: títeres, teatro, plástica, música, y cualquier otra rama del arte.

Gráficos por computador, técnicas interactivas, cine digital, imágenes médicas, animación 2 D y 3D, juegos y efectos visuales.

**7.- Jurado Evaluador:** Designado por la organización

**Costo Inscripción: \$100 (El pago es vía depósito bancario)**

*IMPORTANTE* : Este costo lo puedes conseguir con el auspicio de empresas y o comercios que quieran apoyar tu video y ofrecerles colocar un aviso publicitario o difusión en el mismo video (puede ser el logo de la empresa o comercio; puede ser una foto, puede ser un producto que venda, puede ser el contacto con la misma: dirección, mail, teléfono,?)

**Inscripciones solo en: [www.latiatomasa.com.ar](http://www.latiatomasa.com.ar)**