# LOS ADOLESCENTES Y LAS REDES SOCIALES

### **INTRODUCCIÓN**

Inmersos en un mundo tecnológico, es comprensible que la vida social de los adolescentes pase por las pantallas. Los chicos quieren aumentar sus lista de amigos y ellos lo saben.

El concepto de "amistad" virtual y real, no es el mismo. Para un adolescente, el anonimato y

la intimidad ceden ante el deseo de fama y popularidad.







la responsabilidad de orientar es siempre de los adultos. Y a ellos gueremos orientar con esta infografía.

Precisamente por eso,

o su perfil en una rede social, suele pensar que solo lo ven sus amigos o quienes están interesados en lo que dice. Los chicos no creen los riesgos de Internet porque se sienten "autoinmunes" o porque piensan solo en sus amigos

Cuando un adolescente construye su blog



están en alguna red social son jóvenes. El 80% de los usuarios

en todo el mundo tiene entre 12 y 30 años. Y la frecuencia de uso entre los adolescentes

(12 a 19) es muy alta.

50% 30%

la visita a diario

de los chicos visita la red día por medio

20%

My Space: 274 millones

la visita una vez por semana

sobre 2400 sitios personales demostró que cada usuario tenia un promedio de "65 amigos"

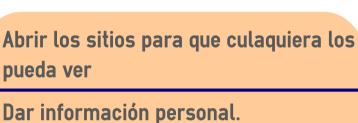
Un estudio

de 7 millones de usuarios de **FACEBOOK** LOS RIESGOS

En la Argentina, existen mas

Facebook: 400 millones

#### Los riesgos mas frecuentes en estos casos tienen que ver pueda ver



contenido de los "SITIOS PERSONALES" Algunos riesgos son

con la construcción y el

Subir fotografias-propias o ajenas-que reflejen situaciones de intimidad

Hacerse "amigos" de gente que no

conocen

Encontrarse en persona con "amigos" que solo conocen en la red

El mayor riesgo es que los chicos y adolescentes no siempre son conscientes de lo que puede

con facilidad y cualquier

SU CONFIANZA LOS TRAICIONA Lo que se publica en Internet puede permanecer para siempre. Los contenidos se copian y distribuyen

ocasionar un uso irresponsable de la web.

esfuerzo por eliminarlos suele ser imposible UN ESTUDIO ENTRE ADOLESCENTES ARGENTINOS REVELO QUE...

#### 80% menciona su ciudad 95% no cree en los riesgos de Internet.

sube fotos propias 30%

60%

da el nombre de su escuela admite el consumo de alcohol

10% reconoce el consumo de cigarrillos

¿QUE HACER

usa su nombre completo

60% cree que solo amigos ven su página personal. 90% dice que en su casa no

90% se siente inmune frente a lo

75% cree todo lo que dice en la RED

que puede encontrar.

hay reglas de uso.

LA PRINCIPAL RECOMENDACIÓN PARA LOS ADULTOS ES SIEMPRE EL DIÁLOGO. CONVERSAR CON LOS CHICOS SABER CON QUIENES CHATEAN.

#### Y ADOLESCENTES A CERCA DEL USO DE LAS REDES SOCIALES, LA INFORMACIÓN QUE COMPARTEN.

**SUGERENCIAS...** 



### NO PUBLICAR FOTOS DE OTROS SIN PERMISO

**NO CONTACTARSE CON DESCONOCIDOS** 

**NO ENCONTRARSE PERSONALMENTE** 

CON GENTE CONOCIDA EN LA RED

NO DAR INFORMACIÓN PERSONAL.

**NO SUBIR FOTOS PRIVADAS** 

## ADEMAS, LOS ADULTOS DE LA FAMILIA PUEDEN...

Conversar

de usuario y hablar con los adolescentes sobre lo que significa

la privacidad

**Informarse** 

Antes de crear el perfil

Y distinguir que tipo de

información puede ser pública y quién puede llegar a verla.

Como adultos a la red e interiorizarse respecto

> para poder dialogar más sobre ello con los chicos.

**Informarse** 

de su funcionamiento

# Los riesgos de subir fotos personales

**Explicarles** 

y de otros a internet asi como revelar información personal.

Instituto San Vicente de Paul PS-26

Seguridad Informática - Carrera: Analista Sup. y Programador de Sistemas

Alumnos: Leonardo Del Piccolo **Emilio Martinez** 

**Diego Fedre** 

**Cristian Fedre**